

### Presse-Information:

# „aqua EXPO Tage 2014“ in Dortmund



Dieter Untergasser (2. von rechts), Mitarbeiter von sera, erhält den Dr. Herbert R. Axelrod-Preis 2014 von dem Messeveranstalter Michael J. Schönefeld. Mit auf dem Bild ein Teil der zahlreichen Pokale für die drei ersten Sieger in jeder der acht Bewertungsklassen. Foto von Philipp Anscheit.

Die dritte Aquaristik-Messe von Veranstalter Michael J. Schönefeld (DPS-Verlag & Messen) und dem Hauptsponsor MEGAZOO zog etwas mehr als 5.000 Besucher am ersten Oktober-Wochenende nach Dortmund. Viele namhaften Markenhersteller der Zierfisch-Industrie waren erneut mit einem Messestand vertreten und mit insgesamt 56 Ausstellern konnte

die Aquaristikmesse einen 30-prozentigen Ausstellerzuwachs im Vergleich zum Vorjahr verbuchen. Alle Aussteller waren nach den drei Messtagen mit dem Gesamtergebnis zufrieden und haben größtenteils schon für 2015 fest zugesagt. Veranstaltungsort der „aqua EXPO Tage 2014“ war wieder die unter Denkmalschutz stehende Galopprennbahn Wambel mit der großen Wetthalle, der Kronenhalle und der Tribüne.

Die Messehighlights:

- 2nd European Diskus Championship mit 100 Diskusfischen aus 10 verschiedenen Ländern
- Nano-Ausstellung mit 17 eindrucksvoll eingerichteten Nano-Schauaquarien (sponsored by sera)
- Guppys: Sonderschau & Infothek powered by „International Guppy Fachjournal“
- Biotopaquarien-Ausstellung der Aquarien- und Terrarierfreunde Soest e.V.
- Ausstellung des Arbeitskreises Wirbellose in Binnengewässern e.V.

Workshops zum Thema Aquascaping wurden täglich vom Hauptsponsor MEGAZOO durchgeführt und waren sehr gut besucht. Adrie Baumann (Weltmeister im live Aquascaping



Blick auf das rege Messetreiben während der aqua EXPO Tage 2014. Presse-Foto DPS-Verlag M. J. Schönefeld.

2013) zeigte anschaulich, wie Aquascaping funktioniert. Am JBL-Messestand wurden von Aram Schneider Aquascaping-Workshops mit der neuen speziellen Aquascaping-Produktlinie *ProScope* von JBL vorgeführt. Messeneuheiten gab es vom HMF Shop, TROPICAL, Diskus-Direkt (Diskus Gold), *discusfood* und *Jonny's Air Concept* in Kooperation mit *Fisch & Heim* zu bestaunen. Am Stand von Diskus-Direkt hatte ein Pärchen Pigeon Blood Snake Skin abgelaicht.

Den diesjährigen „Dr. Herbert R. Axelrod“-Ehrenpreis erhielt Dieter Untergasser für seine Verdienste um den Diskusbuntbarsch (siehe Bild auf S. 132). Bekannt wurde er u.a. durch seine Videofilme über Mikroskopie und seine Bücher über die Behandlung und Diagnose von Diskus-Krankheiten. Aber auch seine Fachvorträge zum Thema Ernährung von Diskusfischen, seine Tätigkeit als Jury-Mitglied bei Diskus-Championaten und seine Forschungsarbeit für *sera* haben viel für die heutige Popularität des Diskusbuntbarsches beigetragen.

Den neuen von DPS-Verlag & Messen ins Leben gerufenen „Aquaristik Brand Star“-Award erhielt die Firma JBL für ihre innovativen Produktneuheiten und den starken Einsatz zur Förderung des Hobbys Aquaristik.

Die Messe in Dortmund war ein großer Erfolg für Veranstalter wie auch für die Aussteller. Dank an dieser Stelle nochmals an alle Sponsoren, die die Messe unterstützten: MEGAZOO, JBL, *sera*, DÄHNE Verlag, TETRA-Verlag, DISCUS live, TROPICAL Deutschland, HMF Shop, Onkel Toms Diskuszucht und PLANTS. Das Diskus-Championat wurde von allen Besuchern gelobt. Diskusfreunde aus Holland, England, Irland, Schweden, Italien, Polen, Spanien, Belgien, Malaysia und Philippinen waren eigens nach Dortmund gereist und zeigten freudig mit dem Daumen nach oben, um ihre Freude über das gelungene Championat zu bekunden. Ohne die tatkräftige und ehrenamtliche Unterstützung von einer Handvoll Diskus-Hobbyisten wäre dies nicht zu realisieren gewesen. Vielen Dank an dieser Stelle nochmals. Im nächsten Jahr wird die Messe wieder stattfinden, dann mit dem 1st Intercontinental Guppy Championship als Highlight.

*DPS-Verlag Michael J. Schönefeld*