

# Interesse für die Aquaristik wecken



Im September 2012 veranstaltete DPS-Verlag & Messen in Dortmund die neue Aquaristik-Messe „aqua Discus Tage“ mit dem 1st European Discus Championship als Nachfolge-messe der „Zierfish & Aquarium“ von Zoo Zajac. Mittlerweile hat der Veranstalter sein Messeportfolio deutlich erweitert. DAS BRANCHEN forum sprach darüber mit Michael J. Schönefeld.

*Mit den „aqua DISCUS Tagen“ starteten Sie 2012 mit einer neuen Publikumsmesse im Bereich Aquaristik. Inzwischen haben Sie Ihr Messeportfolio deutlich erweitert. Welche Zielgruppe wollen Sie mit Ihren Messen ansprechen?*

**Michael J. Schönefeld:** Das sind eigentlich zwei unterschiedliche Zielgruppen, das muß man ganz klar differenzieren. Mit den „aqua EXPO Tagen“ in Dortmund spreche ich eigentlich alle Aquarianer an, mit den zwei neuen Messen in Nürnberg (Aquaristikreich) und Augsburg (aqua life experience) ist das anders. Hier geht es primär darum zu zeigen, wie toll Aquaristik ist, um damit Interesse für das Hobby zu wecken,

um so, langfristig gesehen, neue Aquarianer zu gewinnen. Aber natürlich sind sekundär auch die Aquarianer als Zielgruppe erwünscht, die schon dem Hobby „verfallen“ sind und auf der Messe nach neuen Ideen und Produkten Ausschau halten. Bei der „Teich & Koi Visions“ sprechen wir als Zielgruppe alle Gartenbesitzer an, die entweder schon einen Gartenteich ihr Eigen nennen oder die planen, sich einen eigenen Teich zuzulegen. Hier gilt es gleichermaßen Impulse zu setzen und zum Thema zu informieren wie auch zu zeigen, was alles möglich ist.

*Wodurch unterscheiden sich Ihre Messen*

*von anderen Veranstaltungen im Bereich Aquaristik?*

**Michael J. Schönefeld:** Ich glaube nicht, daß sich meine Messen von anderen Aquaristikmessen wesentlich unterscheiden. Bei mir ist es nur so, daß ich eben nicht in erster Linie Messeveranstalter bin, der einmal im Jahr etwas mit Aquaristik am Hut hat, sondern ich bin Aquarianer der Aquaristikmessen mit Herzblut und Leidenschaft zu diesem Hobby veranstaltet.

*Sind noch weitere Veranstaltungen in Planung?*

**Michael J. Schönefeld:**

In diesem Jahr veranstalte ich zum ersten Mal in Nürnberg die „Teich & Koi Visions“ vom 18. bis 22. März im Rahmen der Freizeit Messe Nürnberg. Pünktlich zum Saisonbeginn soll den Messebesuchern alles Neue, aber auch Altbewährtes, aus dem Segment Teich und Koi gezeigt werden, um Visionen für die beginnende Gartenteich-Saison zu wecken und Impulse zu geben. Zum Thema Koi werden Händler und In-

## 2015 stehen vier Messen auf dem Programm:

- Teich & Koi Visions (18. – 22.03.2015, Nürnberg Messe),
- aqua life experience (11. – 12.04.2015, Augsburg Messe)
- aqua EXPO Tage (2. – 4.10.2015, Dortmund, Wambel)
- Aquaristikreich (24. – 26.10.2015, Nürnberg Messe)



industrie Pflegemittel, Futter und Technik vorstellen. Teichbau und „Deko am Teich“ runden das Outdoor-Wasserthema vollends ab. Die Freizeit Messe eignet sich wunderbar für das Thema, da 76 Prozent der Messebesucher (im letzten Jahr waren es 97.000 Besucher) einen eigenen Garten haben.

Auch neu ist meine „aqua life experience“ in Augsburg, die ich am 11. und 12. April im Rahmen der Traditionsmesse afa (das jährliche Schaufenster Bayerisch-Schwabens) veranstalte. Vereine, Industrie, Händler und Züchter präsentieren alles zum Thema Aquaristik. Angefangen beim Futter, über Technik, bis hin zu Pflegemitteln, Aquarien und Fachliteratur wird alles vertreten sein, was das Herz eines Aquarianers höher schlagen lässt. Das Messehighlight wird eine Corydoras-Sonderschau sein. Pünktlich zum Saisonbeginn soll den Messebesuchern aber auch alles Neue sowie Altbewährtes aus dem Segment Gartenteich gezeigt werden, um die beginnende Gartenteich-Saison einzuläuten.

Für die Messen in Nürnberg und Augsburg ging ich eine Kooperation mit der AFAG GmbH ein, welche als professioneller Messeveranstalter die Consumenta, die Freizeit und die afa Messe seit mehreren Jahrzehnten veranstaltet. Hier bietet sich die Möglichkeit, einem breit gefächerten Publikum das Thema Aquaristik zu präsentieren und die gegebenen Infrastrukturen durch die Messe zu nutzen.

Für die „aqua EXPO Tage 2015“ in Dortmund laufen derzeit die Vorbereitungen für das „1st Intercontinental Guppy Championship“. In rund 400 Ausstellungsaquarien werden Hochzucht Guppys aus allen Kontinenten nach 16 verschiedenen Flossen-Standards eingeteilt und bewertet. Ein Guppy Championat in dieser Größenordnung gab es schon seit ewigen Jahren nicht mehr in Europa. Die Idee dazu hatte ich durch den World Guppy Contest (WGC), der seit 17 Jahren jährlich in einem anderen Land veranstaltet wird. Mit meinem Intercon-

tinental Guppy Championship haben nun auch Deutsche bzw. europäische Guppyzüchter die Möglichkeit, an diesem Wettbewerb persönlich teilzunehmen ohne gleich auf einen anderen Kontinent fliegen zu müssen. Weitere Messe-Highlights für Dortmund befinden sich derzeit noch in der Entwicklungsphase.

*Gartenteich, Koi, Guppys, Diskusfische, Garnelen – da ist das Spektrum ja fast vollständig abgedeckt, nur das Meerwasser-Thema fehlt noch auf ihren Messen. Woran liegt das? Wollen Sie die Thematik Meerwasser nicht auch forcieren?*

**Michael J. Schönefeld:** Von nicht wollen ist hier keine Rede. Die Frage sollte lauten: „Warum sind keine Meerwasser-Aussteller auf Ihren Messen in Dortmund oder Nürnberg vertreten?“ Ich habe natürlich versucht, das Thema in Dortmund miteinzubeziehen, aber leider haben weder Industrie noch Händler Interesse gezeigt, die Chance zu nutzen, so wie es ihre Kollegen aus dem Süßwasser-Bereich bereits tun. Woran es liegt, kann ich nicht beantworten, aber noch habe ich die Hoffnung nicht aufgegeben, daß auch dieses spannende Thema einmal Bestandteil auf meinen Messen sein wird. ■

### Michael J. Schönefeld –DPS-Verlag & Messen

Michael J. Schönefeld, Jahrgang 1971, beschäftigt sich seit seinem 16. Lebensjahr mit der Aquaristik. Von 2000 bis 2005 war er Herausgeber und Verleger des Symphysodon-Fachmagazins „DISKUS Welt Report“ das im DWR-Verlag publiziert wurde. Im Jahr 2004 bekleidete er beim 5. Internationalen Diskuschampionat in Duisburg für Deutschland das Ehrenamt Jury Member. 2014 vertrat er Deutschland als Jury Member beim 2nd European Discus Championship. Ab dem Jahr 2000 bis heute wurden von Michael J. Schönefeld weit über 190 Veröffentlichungen im In- und Ausland zum Thema Aquaristik publiziert. Zudem ist er Mitglied im Redaktions-Beirat von DISCUS live. Mit der Zucht von Diskusfischen, diversen Ancistrus Arten, Guppy Hochzucht Stämmen, einigen Corydoras und Mikrogeophagus ramirezi hat der Vollblut-Aquarianer sich eingehend beschäftigt. Aktuell pflegt er in seiner Anlage rund 20 verschiedene Guppy Stämme und einige Garnelen-Arten der Gattung Neocaridina davidi und Caridina logemanni. Die Idee zum neuen Diskus-Jahrbuch entstand im Sommer 2010 und wurde Ende März 2011 mit der Gründung des DPS-Verlags in die Tat umgesetzt. Im Winter 2011 reiften die Pläne für eine neue Aquaristik-Messe, nachdem Zoo Zajac das Ende seiner Messe „Zierfisch & Aquarium“ in Duisburg bekannt gab. Am 29. und 30. September 2012 veranstaltete Schönefeld in Dortmund die neue Aquaristik-Messe „aqua Discus Tage 2012“ mit dem 1st European Discus Championship. 2013 wurden die „aqua EXPO Tage 2013“ in Dortmund veranstaltet. Das „International Guppy Fachjournal“ ist seit Juli 2013 im Verlags-Sortiment. 2014 wird der Verlagsname um die Bezeichnung „& Messen“ erweitert und nennt sich nun DPS-Verlag & Messen. In Dortmund starteten die „aqua EXPO Tage 2014“ am 3. Oktober in ihre dritte Runde parallel mit dem 2nd European Discus Championship. In Nürnberg wurde im Oktober 2014 erstmals die neue Messe „Aquaristikreich - Die Zierfischmesse“ im Rahmen der Consumenta durchgeführt. Hier feierten das 1. Deutsche Shadow Bee Championat und die 1. Bayerische Guppy Challenge ihre Premiere.

